

## **REGULAMIN KONKURSU „K-WEEKEND” z dnia 19.10.2023 r.**

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „K-WEEKEND”, zwany dalej „Konkuresem”. Celem Konkursu jest aktywizacja społeczności skupionej wokół profilu Port Lotniczy Wrocław w serwisie Instagram.
2. Organizatorem Konkursu jest Port Lotniczy Wrocław S.A. z siedzibą we Wrocławiu (54 – 530) przy ul. Graniczna 190, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000086071, posiadająca kapitał zakładowy, NIP: 8960006282, REGON: 931023612, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
4. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 Regulaminu.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest twórcą wskazanego zadania konkursowego oraz że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do przesłanego rozwiązania zadania konkursowego. Zapewnia, że rozwiązanie zadania konkursowego nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie zostało uprzednio nigdzie opublikowane.
7. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, niemniej jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
8. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie.
9. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje komisja konkursowa, powołana przez Organizatora (dalej „Komisja”).
10. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
11. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919–921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740).
12. Fundatorem nagród jest Port Lotniczy Wrocław S.A.
14. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc.
15. Konkurs jest prowadzony na Instagramie przez stronę (zwaną dalej „Fanpage”): <https://www.instagram.com/wroclawairport/>

### § 2 Słownik

W Regulaminie stosuje się poniższe określenia i ich znaczenia:

- 1) RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),

- 2) Organizator – Organizatorem Konkursu jest Port Lotniczy Wrocław S.A.,
- 3) Fanpage – profil: <https://www.instagram.com/wroclawairport/>
- 4) Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała niniejszy Regulamin, biorąc udział w Konkursie poprzez udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Wystarczy, że wymyślisz krótkie hasło promujące nasze nowe połączenie Wro > Seul i napiszesz je w komentarzu pod tym postem” z §3 ust. 3 lit. c) Regulaminu,
- 5) Zwycięzca – Uczestnicy Konkursu (w liczbie łącznie 3), których zgłoszone zadanie konkursowe zostanie wybrane jako jedno spośród najciekawszych przez Organizatora.

### § 3 Warunki uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające dodatkowo warunki wskazane w ust. 3 poniżej
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - a. pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora.
  - b. pracownicy i członkowie rodziny pracowników Port Lotniczy Wrocław S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Graniczna 190, 54-530 Wrocław;  
Przez „członków rodziny” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - a. posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Instagram.
  - b. udzielenie zgody na dostęp do publicznych informacji udostępnianych w Profilu,
  - c. udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Wystarczy, że wymyślisz krótkie hasło promujące nasze nowe połączenie Wro > Seul i napiszesz je w komentarzu pod tym postem”
4. Przesłane zgłoszenia, które nie spełnią warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 - 3, zostaną odrzucone. 3. W celu dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie, Uczestnik spełniający warunki określone w ust. 1 – 3 powyżej powinien umieścić komentarz pod postem konkursowym na Instagramie na profilu wroclawairport , zawierający rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 3 lit. c) powyżej. 4. Jeden Uczestnik może zgłosić tylko jedno zadanie konkursowe. W przypadku ustalenia dokonania zgłoszenia więcej niż jednej realizacji zadania konkursowego – kolejne Zgłoszenia/ Zgłoszenia będą wykluczone. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który narusza postanowienia niniejszego ustępu.
5. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Regulaminie.
6. Zgłoszenia niekompletnie, nieprawidłowe tj. nie spełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie lub sprzeczne z postanowieniami Regulaminu lub niedopuszczalne na podstawie postanowień Regulaminu będą wykluczane i nie będą brały udziału w Konkursie.
7. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie do Konkursu rozwiązania zadania konkursowego, które:
  - a. narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i prawa pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;
  - b. zawiera w swojej treści wulgaryzmy, treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, propagujących przemoc, sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami

obyczajowymi lub naruszających prawa osób trzecich, w szczególności zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.

10. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny, zastrzega, że z chwilą dokonania przez Uczestnika Zgłoszenia zadania konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie i przestrzeni licencji na korzystanie ze zgłoszonych zadań konkursowych stanowiących utworów/utwory, na następujących polach eksploatacji:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów lub ich części, w tym techniką drukarską, reprograficzną, techniką analogową, cyfrową w dowolnym systemie lub formacie;
  - b. utrwalanie oraz zwielokrotnianie całości lub fragmentów utworów jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu, na wszystkich dostępnych nośnikach (DVD, Blu-ray, CD, Video -CD, Mini Disc, twardy dysk komputera, karta pamięci, pendrive), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, cyfrową zwłaszcza w postaci egzemplarzy dzienników i czasopism kopiowanych techniką drukarską, bannerów, billboardów, plakatów, katalogów, broszur;
  - c. wprowadzanie i utrwalanie w pamięci komputera, telefonu komórkowego i innych urządzeń podobnych, do sieci informatycznych, umieszczenie na serwerach i chmurach w sieci Internet;
  - d. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy Utworów lub ich części;
  - e. rozpowszechnianie utworów samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami; f. w zakresie rozpowszechniania utworów lub ich części w sposób inny niż określony w pkt d i e – wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie w ramach utworów multimedialnych, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie utworu w sieci Internet, Intranet i Extranet, w tym na stronach, w mediach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter i inne, w aplikacjach, zarówno online jak i offline, a także na produktach Port Lotniczy Wrocław i materiałach używanych w działalności Port Lotniczy Wrocław;
  - g. wykorzystanie utworu w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych;
11. Uczestnik przenosi na Organizatora prawa zależne i udziela zezwolenia na ich wykonywanie przez Organizatora i wyłączne prawo zezwalania na jego wykonywanie, w tym prawo do opracowania utworu poprzez jego adaptację lub przerobienie utworu, połączenie go z innym utworem, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych,
12. Uczestnik dokonując Zgłoszenia ponadto zobowiązuje się upoważnić Organizatora do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonego do Konkursu utworu (opisu, będącego rozwiązaniem zadania konkursowego) oraz przeprowadzenia nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem tego utworu.

#### § 4 Czas trwania konkursu

Konkurs organizowany jest od dnia 19.10.2023 r. do dnia 29.10.2023 r. do godz. 23:59.

Wyniki zostaną ogłoszone 30.10.2023 r. Odbiór nagrody będzie realizowany za pośrednictwem potwierdzenia mailowego.

#### § 5 Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczona przez Port Lotniczy Wrocław S.A. w Konkursie na wygrane wynosi 612,00 zł brutto. Liczba nagród jest ograniczona i zawiera 3 zestawy koreańskich szachów (słownie: trzy).
2. Nagrodzone zostaną 3 miejsce za najlepsze zadanie konkursowe zgłoszone przez Uczestnika (Zwycięzcy).
3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani nagrodę rzeczową innego rodzaju.
4. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

#### § 6 Zasady przyznawania i odbioru nagród

1. Organizator nagrodzi spośród przesłanych odpowiedzi 2 (słownie: dwie) najlepsze. Oceny dokona Komisja, wg następujących kryteriów:
  - a. kreatywność;
  - b. unikatowość;
  - c. zgodność z tematem konkursu.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem komentarza dodanego przez profil Port Lotniczy Wrocław pod postem konkursowym w dniu 30.10.2023 r. O warunkach odbioru Nagrody Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Instagramie nie później niż w terminie 7 (słownie: siedem) dni roboczych po zakończeniu Konkursu.
3. Celem realizacji nagrody Zwycięzca zobowiązany będzie podać : imię, nazwisko, adres e-mail, telefon.
4. Odbiór nagrody będzie realizowany za pośrednictwem potwierdzenia mailowego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niedostarczenia bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada i zostaje zwrócona Organizatorowi.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy zgłoszeniu, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą identyfikację Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
7. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem lub próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony (w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Instagram) dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

#### § 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Zwycięzców są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia

Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Zwycięzców Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.

3. Administratorem danych osobowych jest:

- a. W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Zwycięzców Konkursu – Port Lotniczy Wrocław S.A. z siedzibą we Wrocławiu (54 – 530) przy ul. Graniczna 190, e-mail: [office@airport.wroclaw.pl](mailto:office@airport.wroclaw.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Port Lotniczy Wrocław S.A. jakim jest realizacja Konkursu służąca aktywizacji społeczności skupionej wokół profilu Port Lotniczy Wrocław w serwisie Instagram. Port Lotniczy Wrocław S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Port Lotniczy Wrocław S.A. ;
  - b. W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (Port Lotniczy Wrocław S.A. z siedzibą we Wrocławiu (54 – 530) przy ul. Graniczna 190, adres e-mail: [office@airport.wroclaw.pl](mailto:office@airport.wroclaw.pl)
  - c. W odniesieniu do danych osobowych Zwycięzców Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Port Lotniczy Wrocław S.A. z siedzibą we Wrocławiu (54 – 530) przy ul. Graniczna 190, e-mail: [office@airport.wroclaw.pl](mailto:office@airport.wroclaw.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Port Lotniczy Wrocław, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Port Lotniczy Wrocław, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Port Lotniczy Wrocław S.A. danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Port Lotniczy Wrocław S.A., e-mail: [iod@airport.wroclaw.pl](mailto:iod@airport.wroclaw.pl). Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Port Lotniczy Wrocław.
5. Z Organizatorem (Port Lotniczy Wrocław S.A.) można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: [m.krupa@airport.wroclaw.pl](mailto:m.krupa@airport.wroclaw.pl)
6. Dane osobowe uczestników będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych, podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
7. Dane uczestników, w zależności od podstawy prawnej przetwarzania będą przechowywane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania, przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń, a w przypadku gdy podstawą prawną przetwarzania jest udzielona zgoda – do czasu cofnięcia tej zgody.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Ponadto w przypadku, gdy dane przetwarzane są w uzasadnionym interesie Administratora Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
9. Podanie danych osobowych w celu uczestniczenia w Konkursie jest dobrowolne. Podanie danych w celu odbioru nagrody jest wymogiem ustawowym, a konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości odbioru nagrody.
10. Podanie danych w celu zgłoszenia reklamacji jest wymogiem, a konsekwencją niepodania danych jest brak rozpatrzenia reklamacji.
11. Dane osobowe uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

#### § 8 Instagram

1. Organizator zwalnia serwis społecznościowy Instagram oraz jego operatora ze wszelkiej odpowiedzialności za wszelkie roszczenia w szczególności roszczenia Uczestników związane z Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z Konkursem, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do Organizatora, w żadnym zaś przypadku do serwisu społecznościowego Instagram lub do jego operatora.
2. W związku z faktem, iż Konkurs realizowany jest w ramach społeczności Instagrama, Organizator informuje, iż informacje na temat podstaw i celów przetwarzania danych osobowych przez Instagrama Uczestnicy mogą znaleźć w polityce prywatności portalu: Meta Ireland Limited LTD: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.

#### § 9 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora na piśmie do dnia 02 listopada 2023 roku, przy czym decyduje data wpływu reklamacji.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać następujące dane: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „K-WEEKEND KONKURS”.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od przyjęcia reklamacji.

#### § 10 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z Konkursem, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do Organizatora.
2. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu zarówno poprzez połączenia telefoniczne, komunikaty SMS, jak i wiadomości e-mail.
3. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania z ważnych powodów, w tym w szczególności Organizator może przedłużyć okres trwania, w przypadku braku wpłynięcia odpowiedniej ilości Zgłoszeń (mniej niż 5 Zgłoszeń) lub zmodyfikować zakres nagród. Zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Konkursu i naruszać praw nabytych już przez Uczestników przed dokonaniem zmian w Regulaminie. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na

Fanpage oraz przesłana w wiadomościach prywatnych do Uczestników, którzy dokonali Zgłoszeń do Konkursu przed dniem dokonania zmiany.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

6. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.