



Regulamin Programu Współpracy Marketingowej z Touroperatorami w sezonie lato/zima 2023-2024

§1 POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Port Lotniczy Wrocław S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Graniczna 190, 54-350 Wrocław, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000086071 (dalej zwany: „**PL Wrocław**”), wprowadza z dniem 1 kwietnia 2023 r. Program współpracy marketingowej z Touroperatorami na lata 2023–2024 (dalej zwany też: „**Programem**”) w celu rozwoju siatki połączeń czarterowych z i do Portu Lotniczego Wrocław-Starachowice.
2. Na potrzeby niniejszego Programu, użyte w niniejszym dokumencie pojęcia mają następujące znaczenie:
 - 1) Połączenie czarterowe – lot wykonywany na podstawie umowy czarteru lotniczego, w której przewoźnik oddaje do dyspozycji określoną liczbę miejsc lub pojemność statku powietrznego w celu wykonania określonego przewozu pasażerów i bagażu;
 - 2) Połączenie długodystansowe – lot, którego czas wynosi co najmniej 4 godzin lotu statku powietrznego do lotniska docelowego;
 - 3) Połączenie krótkodystansowe - lot bezpośredni, którego czas wynosi poniżej 4 godzin lotu statku powietrznego z PL Wrocław;
 - 4) Program – oznacza powołany na mocy niniejszego regulaminu program współpracy marketingowej;
 - 5) Sezon letni – okres od 1 kwietnia do 31 października bieżącego roku kalendarzowego;
 - 6) Sezon zimowy – okres od 1 listopada bieżącego roku kalendarzowego do 31 marca kolejnego roku kalendarzowego;
 - 7) Touroperator – podmiot wpisany do Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych o statusie aktywnym, który w ramach prowadzonej działalności organizuje imprezy turystyczne z połączeniami czarterowymi.

§2 ZASADY OGÓLNE

1. Program obowiązuje w okresie od dnia 1 kwietnia 2023 r. do dnia 31 marca 2024 r. i ma na celu promowanie rozszerzania siatki połączeń z Portu Lotniczego Wrocław-Starachowice poprzez przyrzeczenie premii (w formie pieniężnej lub w formie pieniężnej oraz bonusu) podmiotom, które spełnią warunki uczestnictwa w Programie.
2. Touroperator, który zamierza wziąć udział w Programie, jest zobowiązany do wystąpienia do Zarządu PL Wrocław z pisemnym wnioskiem o przystąpienie do Programu dla Sezonu letniego oraz/lub Sezonu zimowego. Wnioski będą przyjmowane w dwóch turach – do 31 lipca 2023 r. w ramach Sezonu letniego oraz do 30 listopada 2023r. w ramach Sezonu zimowego.

3. Wniosek, o którym mowa w punkcie powyżej, winien zawierać deklarację dotyczącą ilości prognozowanej liczby pasażerów w danym sezonie wraz z liczbą destynacji, zgodnie ze wzorem, który stanowi odpowiednio dla: Sezonu letniego - **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu, Sezonu zimowego - **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu
4. Złożenie wniosku, o którym mowa w ust. 2 powyżej i następnie spełnienie warunków określonych w § 3 (**Pakiet podstawowy**) lub § 4 (**Pakiet nowych połączeń**) uprawnia Touroperatora do otrzymania od PL Wrocław premii, do której wypłaty, na warunkach objętych Regulaminem, PL Wrocław niniejszym się zobowiązuje.
5. Touroperator może uzyskać premię spełniając warunki Pakietu wzrostowego, Pakietu nowych połączeń lub obu tych pakietów. Wysokość premii uzależniona będzie od liczby pasażerów pełnopłatnych wylatujących z Tourooperatorem z Portu Lotniczego Wrocław-Starachowice w Sezonie letnim lub zimowym i określana na podstawie § 3 i § 4 Regulaminu. W przypadku zliczenia danego pasażera dla potrzeb premii w ramach Pakietu nowych połączeń, pasażer taki nie będzie zliczany dla potrzeb Pakietu wzrostowego.
6. Celem wykazania spełnienia warunków wypłaty premii za dany sezon, każdy Touroperator, który przystąpił do Programu przekaże Portowi Lotniczemu Wrocław S.A. dane ku temu niezbędne w terminie 14 dni po zakończeniu danego sezonu w formie elektronicznej oraz w terminie 21 dni po zakończeniu danego sezonu w formie pisemnej. Brak wykazania spełnienia warunków w powyższy sposób skutkowało będzie brakiem przyznania premii za dany sezon.
7. Dane w formie elektronicznej będą przekazywane za pośrednictwem strony internetowej: <http://program.airport.wroclaw.pl/>. Każdy uczestnik Programu otrzyma login i hasło do własnego profilu, w którym będzie zamieszczał informacje o liczbie pasażerów wylatujących w danym sezonie. W razie konieczności dokonania zmian we wprowadzonych na stronę i potwierdzonych danych, właściwe informacje należy przelać na adres e-mail: czartery@airport.wroclaw.pl
8. Dane w formie pisemnej składa się w postaci listy potwierdzającej wprowadzone do systemu elektronicznego informacje, stanowiącej wydruk z systemu wskazanego w pkt. 7. Dokument ten musi być opatrzony pieczęcią i podpisem uczestniczącego w Programie Touroperatora.

§3 PAKIET PODSTAWOWY

1. W ramach Pakietu podstawowego Touroperator będzie uprawniony do otrzymania premii w przypadku osiągnięcia poziomu przynajmniej 1 pasażera pełnopłatnego w odlocie z Portu Lotniczego Wrocław-Starachowice w danym sezonie.
2. Wielkość premii w ramach Pakietu podstawowego w Sezonie letnim wyliczona zostanie według stawki 10,00 zł netto każdego pełnopłatnego pasażera w odlocie.
3. Wielkość premii w ramach Pakietu podstawowego w Sezonie zimowym wyliczona zostanie według stawki 20,00 zł netto za każdego pełnopłatnego pasażera w odlocie.

§4 PAKIET NOWYCH POŁĄCZEŃ

1. W ramach Pakietu nowych połączeń Touroperator będzie uprawniony do otrzymania premii w przypadku uruchomienia w danym sezonie nowego połączenia w siatce połączeń czarterowych Portu Lotniczego Wrocław-Starachowice, które to połączenie nie było oferowane przez danego Touroperatora w analogicznym, ubiegłorocznym Sezonie letnim lub zimowym (dalej zwane: „Nowym połączeniem”). Stawka premii jest uzależniona od tego, czy Nowe połączenie stanowić będzie Połączenie długodystansowe czy krótkodystansowe.

2. W przypadku otwarcia przez Touroperatora Nowego połączenia w formie Połączenia długodystansowego w danym sezonie w siatce połączeń czarterowych Portu Lotniczego Wrocław-Starachowice oraz przy osiągnięciu poziomu co najmniej 1000 pasażerów pełnopłatnych w odlocie w danym sezonie, Touroperator będzie uprawniony do otrzymania premii wyliczonej według stawki 40,00 zł netto za każdego pełnopłatnego pasażera w odlocie.
3. W przypadku otwarcia przez Touroperatora Nowego połączenia w formie Połączenia krótkodystansowego w danym sezonie w siatce połączeń czarterowych Portu Lotniczego Wrocław-Starachowice oraz przy osiągnięciu poziomu co najmniej 1000 pasażerów pełnopłatnych w odlocie w danym sezonie, Touroperator będzie uprawniony do otrzymania premii wyliczonej według stawki 32,00 zł netto za każdego pełnopłatnego pasażera w odlocie.

§5 WYPŁATA PREMII

1. W terminie 15 dni od zakończenia każdego sezonu PL Wrocław prześle każdemu Touroperatorowi, który złożył wniosek, o którym mowa w § 2 ust. 2 informację o kwocie przyznanego Bonusu w danym sezonie.
2. Premia będzie wypłacana:
 - a) w formie pieniężnej, w wysokości maksymalnie 70% wartości naliczonej premii, w terminie do 45 dni od zakończenia sezonu,
 - b) w pozostałej wysokości, w formie rabatu (zwanego też: „bonusem”), na działania marketingowe Touroperatora (premiowanego uczestnika programu) w Porcie Lotniczym Wrocław-Starachowice, prowadzone w kolejnym sezonie.
3. Wypłata Premii o której mowa w ust.2. lit. a nastąpi w ciągu 14 dni od daty dostarczenia do PL Wrocław prawidłowo wystawionej faktury VAT. Wypłata zrealizowana zostanie przelewem, na wskazany przez Touroperatora rachunek bankowy.
4. Rachunek bankowy wskazany przez Touroperatora powinien być rachunkiem rozliczeniowym, o którym mowa w art. 49 ust.1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. – Prawo bankowe, zgłoszonym do urzędu skarbowego, co zostanie potwierdzone przez Touroperatora przed wystawieniem faktury.
5. PL Wrocław przy dokonywaniu płatności zastosuje mechanizm podzielonej płatności, o którym mowa w ustawie z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2018r. poz.2174 z późn.zm)
6. W związku z art.4c ustawy z dnia 8 marca 2013r. o przeciwdziałaniu nadmiernym późnieniom w transakcjach handlowych PL Wrocław oświadcza, iż posiada status dużego przedsiębiorcy, co oznacza, że jest przedsiębiorcą innym niż mikro, mały lub średni przedsiębiorca w rozumieniu załącznika nr. I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. U. EU L 187 z dnia 26 czerwca 2014r.)
7. Jako działania marketingowe, o których mowa w ust. 2 lit. b rozumie się zwłaszcza zakup powierzchni reklamowej od PL Wrocław celem zareklamowania oferty Touroperatora dotyczącej połączeń z i do Portu Lotniczego Wrocław-Starachowice.
8. W terminie 15 dni od potwierdzenia uzyskania prawa do premii, Touroperator przedstawi PL Wrocław zakres, w jakim chce skorzystać z premii w postaci bonusu oraz informację, jakimi działaniami marketingowymi jest zainteresowany, oraz przedstawi wstępny plan tych działań (dalej także: „wstępny plan działań promocyjnych”).
9. Aby Skorzystać z bonusu wstępny plan działań promocyjnych musi uzyskać akceptację PL Wrocław, akceptacja lub odmowa zostaną udzielone w terminie 3 dni roboczych od przedstawienia wstępnego planu działań promocyjnych. Wszelkie dalsze zmiany w tym zakresie wymagać będą akceptacji PL Wrocław. Realizacja działań

promocyjnych nie zaakceptowanych przez PL Wrocław na nośnikach udostępnionych Touroperatorowi w ramach bonusu traktowana będzie jako niedotrzymanie warunków programu i będzie skutkować utratą rabatu.

10. Maksymalny rabat udzielony na działania marketingowe wskutek wykorzystania bonusu nie może przekroczyć 50% wartości danego działania marketingowego.
11. Touroperator nie ma obowiązku skorzystania z bonusu. Bonus nie podlega wymianie na premię pieniężną, poza sytuacjami określonymi w ust. 12.
12. W przypadku braku możliwości wykorzystania bonusu przez Touroperatora z przyczyn leżących po stronie PL Wrocław, takich jak na przykład brak dostępnej powierzchni reklamowej, PL Wrocław zobowiązuje się wypłacić premię odpowiadającą niewykorzystanemu z powyższych przyczyn bonus w formie premii pieniężnej.

§6 POUFNOŚĆ

1. Pochodzące od Touroperatorów dokumenty, informacje oraz wiedza, które dotyczą prowadzenia różnorodnej działalności oraz operacji handlowych Touroperatora, do których PL Wrocław uzyskał dostęp w wyniku realizacji Programu nie będą ujawniane, chyba że PL Wrocław uzyska pisemną zgodę danego Touroperatora na ich ujawnienie w danym zakresie, lub gdy ujawnienie następuje z mocy prawa.
2. Wszelkie uzyskane przez PL Wrocław od Touroperatorów informacje zostaną wykorzystane wyłącznie w celu należytej realizacji Programu.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Program nie obejmuje połączeń typu charter-mix oferowanych przez Touroperatora w ramach regularnej siatki połączeń, obsługiwanej przez sieciowe oraz niskokosztowe linie lotnicze korzystające z Portu Lotniczego Wrocław-Strachowice.
2. PL Wrocław zastrzega sobie prawo do odwołania Programu w dowolnym czasie, z obowiązkiem rozliczenia uczestnictwa w Programie tych Touroperatorów, którzy przed datą odwołania Programu złożyli do PL Wrocław wnioski, o którym mowa w § 2 ust. 2.
3. Załącznikami do Regulaminu są:
Załącznik nr 1 - Wniosek o przystąpienie do Programu dla Sezonu letniego.
Załącznik nr 2 - Wniosek o przystąpienie do Programu dla Sezonu zimowego.

Wrocław 2023