

# Reklama

Dzierżawa powierzchni reklamowej w nowym terminalu Portu Lotniczego Wrocław.

Korzyści z reklamy na terenie Portu Lotniczego we Wrocławiu

atrakcyjne miejsce, gdzie mają Państwo dostęp do zróżnicowanej grupy klientów przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, 365 dni w roku

3.5 miliona pasażerów w 2019 roku na 80 kierunkach w ponad 22 krajach

możliwość prezentacji reklamy od przyjazdu pasażera na lotnisko (droga dojazdowa oraz parkingi) przez drogę, którą pasażer pokonuje od wejścia do terminala aż do wejścia do samolotu. Pasażer niskokosztowych oraz czarterowych linii lotniczych spędza na lotnisku średnio 120 minut

dotychczas na terenie Portu Lotniczego jest zatrudnionych ponad 500 pracowników. 90% z nich mieszka na terenie Dolnego Śląska, jak również 63% pasażerów to Dolnoślązacy którzy wraz z osobami towarzyszącymi stanowi grupę klientów doskonałą dla lokalnych kampanii

Oferujemy szeroki zakres możliwości reklamowych, m.in.

reklam na nośnikach standardowych: citylight i backlight (wewnętrzny i zewnętrzny terminala), proporce, oklejanie szyb i drzwi czy naklejki podłogowe

reklam na nośnikach niestandardowych: V banner, roleta przeciwsłoneczna, ekrany dwukolorowe

reklam na monitorach w terminalu, w magazynie lotniskowym jak również kampanie promocyjne

Jesteśmy otwarci na Państwa propozycje, dopasujemy ofertę do potrzeb i wytycznych Klienta.

Serdecznie zapraszamy do współpracy i zapytania o szczegóły ofert.

Magdalena Borkowska-Gabis, tel. 71 35 81 422, m.borkowska@airport.wroclaw.pl